



CBN Maringá
95,5 FM



CBN Cascavel
93,9 FM



**grupo maringá
de comunicação**

40 ANOS DE CREDIBILIDADE

O Grupo Maringá de Comunicação é um dos maiores grupos de comunicação do Norte do Paraná. Há 40 anos contribuindo para o desenvolvimento da sociedade, é referência em informação, notícias, entretenimento e produção de conteúdo dial e digital com credibilidade; e também na produção e realização de eventos.

O GMC é pelo formado pelos veículos **Rádio Maringá FM**, líder de audiência há décadas na cidade e também a rádio mais lembrada pelos maringaenses, além de ser uma empresa reconhecida pelo Certificado ODS - Objetivos do desenvolvimento sustentável concedido pela ONU por conta da promoção de ações sociais; as filiadas **CBN Maringá** - uma das mais premiadas do Paraná; **CBN Cascavel**, **MIX FM Maringá**, **Portal GMC Online** e também pela empresa de produção de eventos, **GMC Eventos**.



CBN Maringá
95,5 FM



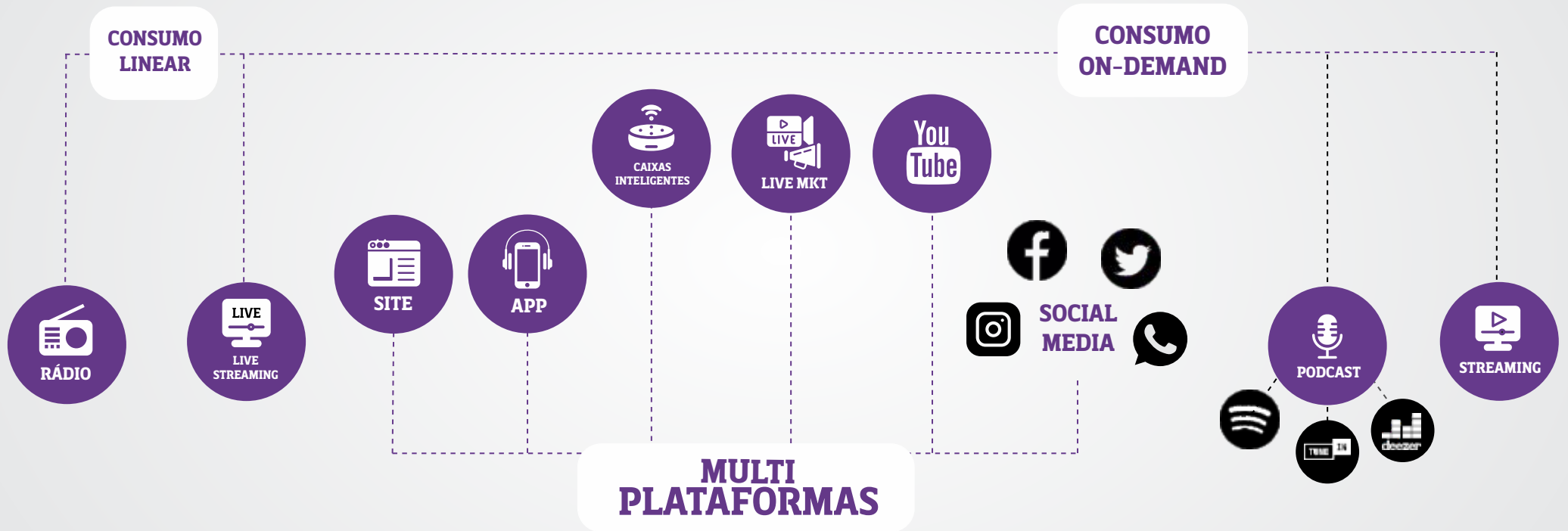
GMC
ONLINE

CBN Cascavel
93,9 FM

gmc
eventos



grupo maringá
de comunicação





40 ANOS
FM 97.1 MARINGÁ

MARINGÁ
FM 97.1

108 - 104 - 98 - 87
10.1 - 8.6 - 7.4 - 5.7
22.1 - 18.5 - 17.3 - 14.5
1600 - 1330 - 1100 - 910



No ar desde 1981, a Maringá FM se consolidou como a principal e mais lembrada rádio de Maringá e da região. De acordo com a última pesquisa Ibope, a Maringá FM é mais uma vez líder de audiência.

Com uma equipe de locutores conectados a diversas tendências musicais, comportamentos, tecnologias e notícias, a programação da emissora combina sucessos nacionais com hits mundiais.

Com tanta qualidade em uma única rádio é inevitável o reconhecimento por parte do mercado publicitário. Hoje a Maringá FM é uma das emissoras rádios mais completas do Paraná quando o assunto é **MULTIPLATAFORMAS**.



ABRANGÊNCIA



PRINCIPAIS MERCADOS:

Maringá, Sarandi
Rolândia, Paranavaí
Paçandu, Nova Esperança
Marialva, Colorado
Mandaguaçu, Jandaia do Sul
Ivaiporã, Goioerê
Campo Mourão, Arapongas
Cianorte, Cambé
Astorga, Apucarana
Mandaguari, Mandaguaçu



Área de abrangência
200km
108 cidades



População total
Cerca de
2 milhões
de pessoas

OCUPAÇÃO

75,2%
Trabalha

24,8%
Não trabalha

CLASSE SOCIAL

 **42,2%**
AB

 **51,5%**
C

 **6,2%**
DE

52%
Mulheres



48%
Homens

FAIXA ETÁRIA

 **5,8%**
10 a 17

 **49,6%**
18 a 39

 **44,7%**
40 ou mais

Fonte: IBGE estimativa de população 2019.

IBOPE 2019: Kantar IBOPE Media - Easymedia 4 | Maringá | Setembro 2019 | PS% | Todos os dias | 05h as 05h



NOSSA AUDIÊNCIA

MARINGÁ FM

26,9



RÁDIO 2

16,4

48,3%

DOS OUVINTES
DA MARINGÁ FM
NÃO OUVEM
OUTRAS RÁDIOS

PICOS DE
28 MIL
OUVINTES
POR MINUTO

1º
LUGAR
GERAL

80MIL
PESSOAS A CADA
48 HORAS


TODOS
OS DIAS


TODOS OS
LOCAIS


24 H
POR DIA
05h as 05h


AMBOS OS
SEXOS

IBOPE 2019: Kantar IBOPE Mídia - Easymedia 4 | Maringá | Setembro 2019 | IA# | Ambos os sexos | Sábado | 9h as 9h59

Fonte: Kantar IBOPE Mídia - Easymedia 4 | Maringá | Setembro 2019 | ALC2# | Ambos os Sexos | Todos os dias | 05h-05h | Valores arredondados

Fonte: IBOPE 2019: Kantar IBOPE Mídia - Easymedia 4 | Maringá | Setembro 2019 | PAEX2% | Ambos os sexos | Todos os dias | 05h as 05h | Valores arredondados

Fonte: IBOPE 2019: Kantar IBOPE Mídia - Easymedia 4 | Maringá | Setembro 2019 | SHF% | Ambos os sexos | Todos os dias | 05h as 05h

MARINGÁ FM

**A RÁDIO
MAIS
LEMBRADA
DE MARINGÁ**

**PRÊMIO TOP OF
MIND 2019**



MARINGÁ FM

NOSSA AUDIÊNCIA NA RÁDIO ONLINE (STREAMING)



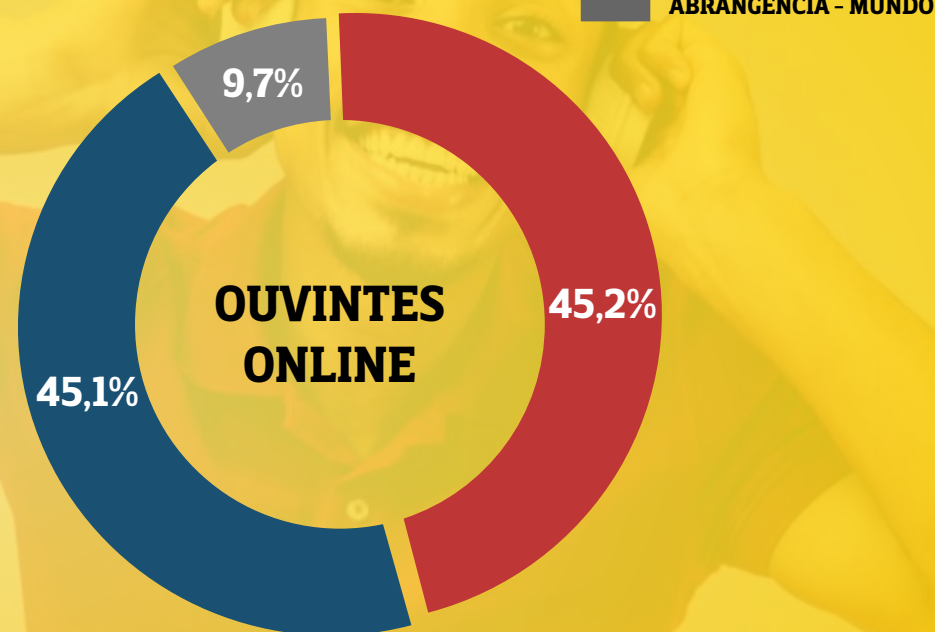
150MIL

MÉDIA DE **OUVINTES**
QUE OUVEM A MARINGÁ
FM PELA INTERNET
POR MÊS



39MIL

MÉDIA DE **OUVINTES ÚNICOS**
QUE OUVEM A MARINGÁ
FM PELA INTERNET
POR MÊS



DESKTOP WEB

32,3%



MOBILE WEB

32,0%



APP

26,1%



CAIXAS
INTELIGENTES

2,2%



OUTROS

7,7%

NOSSA AUDIÊNCIA NAS REDES SOCIAIS

PERFIL

f **32%** **HOMENS** **68%** **MULHERES**

38% **HOMENS** **62%** **MULHERES**



26%
13 a 24 anos

61%
25 a 44 anos

13%
45+

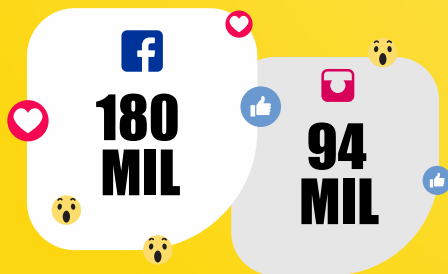


19%
13 a 24 anos

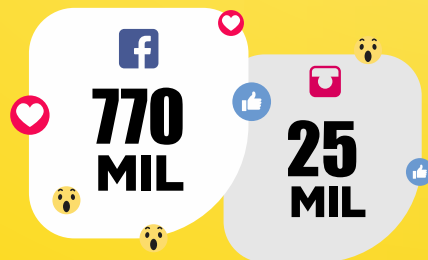
69%
25 a 44 anos

12%
45+

SEGUIDORES



ENGAJAMENTO (MÉDIA)



MÊS REFERENCIA: ABRIL 2021

MÉDIA DOS ÚLTIMOS 6 MESES
OUTUBRO/20 A ABRIL 2021

SITE



+

60 MIL

PAGE VIEWS
POR MÊS

YOUTUBE



+

70 MIL

MÉDIA VISUALIZAÇÕES
DOS VÍDEO
POR MÊS

MÉDIA DOS ÚLTIMOS 6 MESES
OUTUBRO/20 A ABRIL 2021



MIX MARINGÁ | A RÁDIO



Desde 2008 a MIX Maringá é referência no público jovem adulto da região: Programação musical com os principais hits mundiais; muito conteúdo interativo e promoções exclusivas com os prêmios mais desejados da atualidade.

Além de muita interação “DIAL DIGITAL’ com os ouvintes, a MIX Maringá está presente nos principais eventos da região e também promove ações promocionais nas ruas da cidade com a unidade móvel.

Hoje a REDE MIX está presente em 31 cidades brasileiras e é a rede que mais cresce no país;

3º LUGAR
no ranking
GERAL

LÍDER ABSOLUTA
TARGET
JOVEM ADULTO

25K
Ouvintes alcançados
a cada 24 horas

9 ANOS
consecutivos
em 1º lugar
entre o público
JOVEM ADULTO

**A PLATAFORMA
MAIS COMPLETA**



1º LUGAR
ENTRE O PÚBLICO
JOVEM ADULTO
ABC | 25 a 39 anos

**Projetos especiais
de qualidade.**

Entretenimento,
criatividade, inovação e
adequação de conteúdo.
Dedicado à música e a
audiência da MIX FM.

66%
tem entre
25 a 39 anos

76%
é das
classe AB

QUEM É O JOVEM ADULTO?

ABC, ambos os sexos,
25 a 39 anos.



CURTE

Música, séries, filmes,
moda e redes sociais



CONSUME

Roupas, cosméticos,
tecnologia, fitness



AMA

Animais, viagens,
amigos e família



OBJETIVOS

Carreira, estudos e
independência financeira



CURTE

Música, carros, games,
séries e baladas



CONSUME

Bebidas, equipamentos
esportivos, roupas e
tecnologia



AMA

Esportes, bebidas,
viagens, amigos



OBJETIVOS

Carreira e independência
financeira



MIX FM | ABRANGÊNCIA E PERFIL



Área de abrangência
200km
108 cidades



População total
Cerca de
2 milhões
de pessoas

PRINCIPAIS MERCADOS:

Maringá, Sarandi
Rolândia, Paranavaí
Paiçandu, Nova Esperança
Marialva, **Colorado**
Mandaguaçu, Jandaia do Sul
Ivaiporã, Goioerê
Campo Mourão, Arapongas
Cianorte, Cambé
Astorga, **Apucarana**
Mandaguari, Mandaguaçu

CLASSE SOCIAL



76,2%
AB



23,8%
C

76%
Ocupados



24%
Não ocupados

FAIXA ETÁRIA



12,7%
10 a 17



66,1%
18 a 39



21,2%
40 ou mais



1º LUGAR

ENTRE O PÚBLICO JOVEM

PRÊMIO TOP OF MIND 2019



AB | 18 A 39 ANOS



95%
+ AUDIÊNCIA QUE
A OUTRA RÁDIO
JOVEM

A TERCEIRA RADIO MAIS LEMBRADA DE MARINGÁ

Fonte: Adecon Consultoria Empresarial UEM



MIX FM | AUDIÊNCIA DIGITAL

DADOS ABRIL 2021

SITE OFICIAL

+
10 MIL
PAGE VIEWS
POR MÊS

 SEGUIDORES
FACEBOOK

66 MIL

 SEGUIDORES
INSTAGRAM

10.7 MIL

 ALCANCE MÉDIO
FACEBOOK

66 MIL

 ALCANCE MÉDIO
INSTAGRAM

19 MIL





 **27%**
18 a 24 anos

 **20%**
18 a 24 anos

 **63%**
25 a 44 anos

 **67%**
25 a 44 anos

 **10%**
45+

 **13%**
45+





Somos



CBN



CBN Maringá
95,5 FM

CBN Maringá

95,5 FM

A rádio **CBN Maringá** foi criada em 14 de outubro de 1998, se tornando a vigésima segunda afiliada da rede CBN – Central Brasileira de Notícias.

Em pouco tempo, **ela mudou o conceito de radiojornalismo** local levando ao ar uma programação diferenciada baseada num jornalismo dinâmico, informativo e de credibilidade.

A **CBN Maringá** começou com três horas de programação local e regional, no horário das 9h às 12h, mas ao mesmo tempo em que a **emissora foi se consolidando**, também foi aumentando a necessidade de haver **mais espaço para divulgar os fatos de Maringá e da região**.



PERFIL DE AUDIÊNCIA

FALAMOS COM MAIS DE
24 MIL PESSOAS
A CADA 2 DIAS

LÍDER
EM AUDIÊNCIA ENTRE
OS FORMADORES DE
OPINIÃO

41,90% ↑
CRESCIMENTO DA AUDIÊNCIA
ENTRE OUVINTES DA CLASSE
A-B NO COMPARATIVO COM A
PESQUISA ANTERIOR

CLASSE SOCIAL



74,3% - AB



25,2% - C



0,5% - DE

FAIXA ETÁRIA



0,6%
10 a 17



58,1%
18 a 39



41,2%
40 ou mais



**CBN MARINGÁ
1ª EDIÇÃO
CRESCÊ AINDA
MAIS!**

**ALTO
ÍNDICE DE
AFINIDADE**

UMA DAS RÁDIOS MAIS PREMIADAS DO BRASIL

2º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
3º FECOMÉRCIO DE PR
DE JORNALISMO
Julho 2015

3º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
1º PRÊMIO SISTEMA
FIEP DE JORNALISMO
NOVEMBRO 2014

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
4º PRÊMIO UNIMED
DE JORNALISMO
DEZEMBRO 2012

2º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
3º PRÊMIO UNIMED
DE JORNALISMO
DEZEMBRO 2011

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
3º PRÊMIO SEBRAE
DE JORNALISMO
JUNHO 2011

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
2º PRÊMIO TOP
ETANOL
JUNHO 2011

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
IV PRÊMIO FUNDACIM
DE JORNALISMO
DEZEMBRO 2010

2º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
IV PRÊMIO FUNDACIM
DE JORNALISMO
DEZEMBRO 2010

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
4º FECOMÉRCIO DE PR
DE JORNALISMO
Outubro 2016

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
10º GRANDE PRÊMIO
AYRTON SENNA DE
JORNALISMO
SETEMBRO 2010

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
III PRÊMIO FUNDACIM
DE JORNALISMO
OUTUBRO 2009

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
6º PRÊMIO SENAI
DE REPORTAGEM
JULHO 2009

3º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
V PRÊMIO OCEPAR
DE JORNALISMO
DEZEMBRO 2008

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
II PRÊMIO VIAPAR-FUNDACIM
DE JORNALISMO
NOVEMBRO 2008

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
II PRÊMIO
VIAPAR-FUNDACIM
DE JORNALISMO
NOVEMBRO 2008

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
PRÊMIO SEBRAE
DE JORNALISMO
MAIO 2008

2º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
IV PRÊMIO OCEPAR
DE JORNALISMO
NOVEMBRO 2007

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
III PRÊMIO SOCIEDADE
BRASILEIRA DE DIABETES
DE IMPRENSA
OUTUBRO 2007

1º LUGAR

ESPECIAL BENEFICIA DE AÇÕES CRIMINAIS
II PRÊMIO VIAPAR-FUNDACIM
DE JORNALISMO
NOVEMBRO 2008

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
I PRÊMIO
VIAPAR-FUNDACIM
DE JORNALISMO
JUNHO 2007

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
PRÊMIO ESPECIAL
VIAPAR
JUNHO 2007

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
PRÊMIO IGE DE
JORNALISMO
ABRIL 2007

2º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
VI PRÊMIO OCEPAR DE
JORNALISMO
NOVEMBRO 2009

PRINCIPAIS MERCADOS:

Maringá, Sarandi, Rolândia, Paranavaí,
Paiçandu, Umuarama, Nova Esperança, Marialva, Colorado
Mandaguacu, Jandaia do Sul, Ivaiporã, Goioerê,
Campo Mourão, Arapongas, Cianorte, Cambé
Astorga, Apucarana, Mandaguari, Mandaguacu.



Área de abrangência

200km
108 cidades



População total

Cerca de
2 milhões
de pessoas

Fonte: IBGE estimativa de população 2019.



CBN MARINGÁ NA INTERNET

SITE

400MIL visualização de páginas

150MIL acessos

112MIL novos usuários

(média dos últimos 3 meses - jan21 a mar 21)

STREAMING



+100MIL ouvintes
pela internet

(média dos últimos 3 meses - jan21 a mar 21)

REDES SOCIAIS



22MIL curtidas



6MIL seguidores



1,3MIL inscritos



Somos



CBN



***CBN* Cascavel**
93,9 FM

CBN Cascavel

93,9FM

A CBN Cascavel, 93,9 FM está há dois anos no ar. É uma das emissoras de rádio do Grupo Maringá de Comunicação.

A filiada CBN em Cascavel foi criada graças a uma joint venture entre o GMC, de Maringá e o Grupo Verde Vale, de União da Vitória; em parceria com o Grupo Colméia de Cascavel.

Hoje se consolidou como uma fonte confiável de informação, tanto para a tomada de decisões, quanto para o dia a dia do cidadão comum que corre contra o tempo e precisa saber de forma rápida e correta o que está acontecendo ao seu redor e qual o impacto disso na sua rotina.



CBN CASCAVEL | PERFIL

GRAU DE INSTRUÇÃO



35,9%
Fundamental completo
à superior incompleto

42,5%
Superior completo



76% Ocupados | **24%** Não ocupados

CLASSE SOCIAL



74,3% - AB



25,2% - C



0,5% - DE

FAIXA ETÁRIA



0,6%
10 a 17



58,1%
18 a 39



41,2%
40 ou mais

PRINCIPAIS MERCADOS:

Ampére, Anahy, **Assis Chateaubriand**, Boa Vista da Aparecida, Braganey, Brasilândia do Sul, **Cafelândia**, Campina da Lagoa, Campo Bonito, Capanema, Capitão Leônidas Marques, **Cascavel**, **Catanduvas**, Céu Azul, Chopinzinho, **Corbélia**, Diamante D'Oeste, Entre Rios do Oeste, Formosa do Oeste, Guaraniáçu, Ibema, Iguatu, Iracema do Oeste, Itaipulândia, Jesuítas, **Laranjeiras do Sul**, Lindoeste, Maripá, Matelândia, **Medianeira**, Nova Aurora, Nova Laranjeiras, Nova Santa Rosa, Ouro Verde do Oeste, Pato Bragado, **Planalto**, Quatro Pontes, Quedas do Iguaçu, Ramilândia, Realeza, Santa Helena, Santa Lúcia, **Santa Tereza do Oeste**, São Pedro do Iguaçu, Ubiratã, **Toledo**, **Três Barras do Paraná**, Tupãssi, Vera Cruz do Oeste, Verê, Virmond.



População total
**Cerca de
1,2 milhões
de pessoas**



Área de abrangência
**100km
51 cidades**

SITE OFICIAL



MÉDIA

15 MIL

PAGE VIEWS/MÊS

REDES SOCIAIS





WWW.PORTALGMCONLINE.COM.BR



AS NOTÍCIAS DE
MARINGÁ E REGIÃO

SE
É
NOTÍCIA



TÁ
NO
GMC



gmconline.com.br

Fundado em julho de 2018, o Portal GMC Online já nasceu com a credibilidade e experiência do Grupo Maringá de Comunicação (GMC). Referência no rádio, com a Maringá FM, CBN Maringá e Mix FM Maringá, o Portal de Notícias foi a consolidação do grupo no universo do jornalismo online.

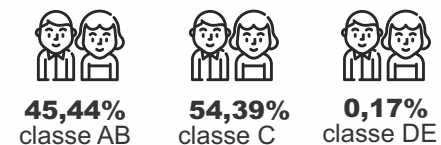
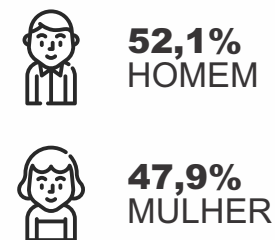
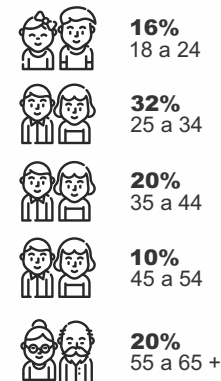
Com mais de 20 milhões de page views desde 2020, sendo quase 8 milhões apenas em 2021, o GMC Online é o principal portal de notícias de Maringá e região. Um resultado alcançado graças à agilidade na apuração dos fatos, reportagens exclusivas e variedade no conteúdo, que vai de prestação de serviços à política, passando pelo setor policial e chegando aos assuntos do momento no esporte e entretenimento.

Seja pelo smartphone, tablet ou computador, acessar o GMC Online já faz parte da rotina diária de milhares de pessoas que querem ficar bem informadas e atualizadas sobre o que de relevante acontece em Maringá e nas cidades do noroeste paranaense. Tudo isso, é claro, sem deixar de lado os fatos mais importantes do Brasil e do mundo.

26 **MILHÕES**
DE VISUALIZAÇÕES
DE PÁGINAS NOS
ÚLTIMOS 12 MESES

GMC ONLINE

PERFIL DOS USUÁRIOS



PLATAFORMA DE ACESSOS



NOSSOS ACESSOS



26 MILHÕES
PAGEVIEWS
NOS ÚLTIMOS
12 MESES

2 MILHÕES
MÉDIA PAGEVIEWS
MENSAIS EM 2021

7 MILHÕES
USUÁRIOS ÚNICOS
NO ÚLTIMO ANO

800 MIL
MÉDIA MENSAIS
USUÁRIOS ÚNICOS
EM 2021

gmc

e v e n t o s



GMC

e v e n t o s

DESDE 1981 PRODUZINDO EVENTOS NO PARANÁ

GMC Eventos é uma empresa especializada na realização, produção e consultoria de eventos.

Com mais de 37 anos de experiência, é responsável pela realização de alguns dos principais eventos de entretenimento do Paraná.

PRINCIPAIS SERVIÇOS

- Venda de shows;
- Atendimento personalizado para prefeituras;
- Produção de shows;
- Consultoria em produção de eventos;
- Agenciamento de artistas para campanhas publicitárias;
- Produção de anuário de economia;
- Produção de eventos customizados:
 - Corporativos
 - Gastronômicos
 - Infantis
 - Esportivos
 - Culturais
 - Teatrais
 - Palestras



BARRACA UNIVERSITÁRIA



SHOW DE ANIVERSÁRIO MARINGÁ FM



SHOWS

PRINCIPAIS EVENTOS



CORRIDA DE RUA



FEIRAS E EXPOSIÇÕES



DEGUSTAÇÕES E EVENTOS CORPORATIVOS



EVENTOS DIGITAIS





Grupo Maringá de Comunicação
www.gmcom.com.br
(44) 3220 4000