



grupo maringá
de comunicação



40 ANOS DE CREDIBILIDADE



O Grupo Maringá de Comunicação é um dos maiores grupos de comunicação do Norte do Paraná. Há 40 anos contribuindo para o desenvolvimento da sociedade, é referência em informação e notícias com credibilidade; entretenimento e também na produção e realização de eventos.

O GMC é formado pelos veículos **Rádio Maringá FM**, líder de audiência há décadas na cidade e também a rádio mais lembrada pelos maringaenses, além de ser uma empresa reconhecida pelo Certificado ODS - Objetivos do desenvolvimento sustentável concedido pela ONU por conta da promoção de ações sociais; as filiadas **CBN Maringá** - uma das mais premiadas do Paraná; **CBN Cascavel**, **MIX FM Maringá**, **Portal GMC Online** e também pela empresa de produção de eventos, **GMC Eventos**.





PRINCIPAIS MERCADOS:

Maringá, Sarandi
Rolândia, Paranavaí
Paiçandu, Nova Esperança
Marialva, Colorado
Mandaguaçu, Jandaia do Sul
Ivaiporã, Goioerê
Campo Mourão, Arapongas
Cianorte, Cambé
Astorga, Apucarana
Mandaguari, Mandaguaçu



Área de abrangência
200km
108 cidades



População total
Cerca de
2 milhões
de pessoas

OCUPAÇÃO

75,2%
Trabalha

24,8%
Não trabalha

CLASSE SOCIAL

 **42,2%**
AB

 **51,5%**
C

 **6,2%**
DE

52%
Mulheres



48%
Homens

FAIXA ETÁRIA

 **5,8%**
10 a 17

 **49,6%**
18 a 39

 **44,7%**
40 ou mais

MARINGÁ FM

26,9



RÁDIO 2

16,4

48,3%

DOS OUVINTES
DA MARINGÁ FM
NÃO OUVEM
OUTRAS RÁDIOS

PICOS DE
28 MIL
OUVINTES
POR MINUTO

1º
LUGAR
GERAL

80MIL
PESSOAS A CADA
48 HORAS



TODOS
OS DIAS



TODOS OS
LOCAIS



24 H
POR DIA
05h as 05h



AMBOS os
SEXOS

IBOPE 2019: Kantar IBOPE Media - Easymedia 4 | Maringá | Setembro 2019 | IA# | Ambos os sexos | Sábado | 9h as 9h59

Fonte: Kantar IBOPE Media - Easymedia 4 | Maringá | Setembro 2019 | ALC2# | Ambos os Sexos | Todos os dias | 05h-05h | Valores arredondados

Fonte: IBOPE 2019: Kantar IBOPE Media - Easymedia 4 | Maringá | Setembro 2019 | PAEX2% | Ambos os sexos | Todos os dias | 05h as 05h | Valores arredondados

Fonte: IBOPE 2019: Kantar IBOPE Media - Easymedia 4 | Maringá | Setembro 2019 | SHF% | Ambos os sexos | Todos os dias | 05h as 05h



MARINGÁ FM

A RÁDIO MAIS LEMBRADA DE MARINGÁ

PRÊMIO TOP OF
MIND 2019



MARINGÁ FM



A MARINGÁ FM ESTÁ ENTRE AS 10 RÁDIOS MAIS OUVIDAS PELA INTERNET!

MÉDIA DE
30 MIL ACESSOS
POR MÊS



SEGUIDORES



ENGAJAMENTO







Área de abrangência
200km
108 cidades



População total
Cerca de
2 milhões
de pessoas

PRINCIPAIS MERCADOS:

Maringá, Sarandi
Rolândia, Paranavaí
Paçandu, Nova Esperança
Marialva, **Colorado**
Mandaguaçu, Jandaia do Sul
Ivaiporã, Goioerê
Campo Mourão, Arapongas
Cianorte, Cambé
Astorga, **Apucarana**
Mandaguari, Mandaguaçu

CLASSE SOCIAL



76,2%
AB



23,8%
C

76%
Ocupados



24%
Não ocupados

FAIXA ETÁRIA



12,7%
10 a 17



66,1%
18 a 39



21,2%
40 ou mais

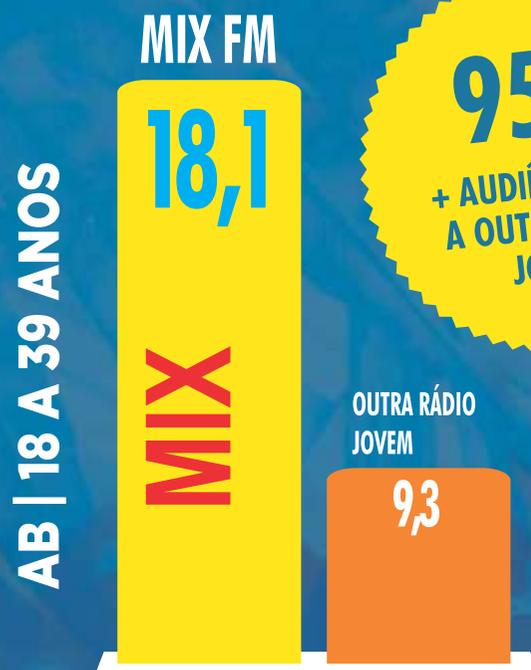
Fonte: IBGE estimativa de população 2019.

IBOPE 2019: Kantar IBOPE Media - Easymedia 4 | Maringá | Setembro 2019 | PS% | Todos os dias | 05h as 05h



1º LUGAR

ENTRE O PÚBLICO JOVEM



95%
+ AUDIÊNCIA QUE
A OUTRA RÁDIO
JOVEM

RECONHECIMENTO

PRÊMIO TOP OF
MIND 2019



A TERCEIRA RÁDIO MAIS LEMBRADA DE MARINGÁ

Fonte: Adecon Consultoria Empresarial UEM



SEGUIDORES



66.331



10.300

DADOS ATUALIZADOS
EM JANEIRO DE 2021

ENGAJAMENTO*



8.000



10.000

*MÉDIA DOS ÚLTIMOS 6 MESES |
JULHO A DEZEMBRO 2020



A person is holding a microphone with the CBN logo. The background is a blurred crowd of people, all under a strong red light. The text 'CBN Maringá' and '95,5 FM' is overlaid in white.

CBN Maringá
95,5 FM

CBN MARINGÁ | PERFIL DE AUDIÊNCIA

41,90% ↑

CRESCIMENTO DA AUDIÊNCIA
ENTRE OUVINTES DA CLASSE
A-B NO COMPARATIVO COM A
PESQUISA ANTERIOR

FALAMOS COM MAIS DE

24 MIL PESSOAS

A CADA 2 DIAS



CBN MARINGÁ
1ª EDIÇÃO
CRESCÊ AINDA
MAIS!



ALTO
ÍNDICE DE
AFINIDADE

GRAU DE INSTRUÇÃO



35,9%

Fundamental completo
à superior incompleto

42,5%

Superior completo



76%

Ocupados

24%

Não
ocupados

CLASSE SOCIAL



74,3% - AB



25,2% - C



0,5% - DE

FAIXA ETÁRIA



0,6%

10 a 17



58,1%

18 a 39



41,2%

40 ou mais

UMA DAS RÁDIOS MAIS PREMIADAS DO BRASIL

2º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
3º FECOMÉRCIO DE PR
DE JORNALISMO
Julho 2015

3º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
1º PRÊMIO SISTEMA
FIEP DE JORNALISMO
NOVEMBRO 2014

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
4º PRÊMIO UNIMED
DE JORNALISMO
DEZEMBRO 2012

2º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
3º PRÊMIO UNIMED
DE JORNALISMO
DEZEMBRO 2011

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
3º PRÊMIO SEBRAE
DE JORNALISMO
JUNHO 2011

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
2º PRÊMIO TOP
ETANOL
JUNHO 2011

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
IV PRÊMIO FUNDACIM
DE JORNALISMO
DEZEMBRO 2010

2º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
IV PRÊMIO FUNDACIM
DE JORNALISMO
DEZEMBRO 2010

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
4º FECOMÉRCIO DE PR
DE JORNALISMO
Outubro 2016

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
10º GRANDE PRÊMIO
AYRTON SENNA DE
JORNALISMO
SETEMBRO 2010

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
III PRÊMIO FUNDACIM
DE JORNALISMO
OUTUBRO 2009

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
6º PRÊMIO SENAI
DE REPORTAGEM
JULHO 2009

3º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
V PRÊMIO OCEPAR
DE JORNALISMO
DEZEMBRO 2008

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
II PRÊMIO VIAPAR-FUNDACIM
DE JORNALISMO
NOVEMBRO 2008

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
II PRÊMIO
VIAPAR-FUNDACIM
DE JORNALISMO
NOVEMBRO 2008

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
PRÊMIO SEBRAE
DE JORNALISMO
MAIO 2008

2º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
IV PRÊMIO OCEPAR
DE JORNALISMO
NOVEMBRO 2007

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
III PRÊMIO SOCIEDADE
BRASILEIRA DE DIABETES
DE IMPRENSA
OUTUBRO 2007

1º LUGAR

ESPECIAL BENEFICIA DE AÇÕES CRIMINAIS
II PRÊMIO VIAPAR-FUNDACIM
DE JORNALISMO
NOVEMBRO 2008

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
I PRÊMIO
VIAPAR-FUNDACIM
DE JORNALISMO
JUNHO 2007

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
PRÊMIO ESPECIAL
VIAPAR
JUNHO 2007

1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
PRÊMIO IGE DE
JORNALISMO
ABRIL 2007

2º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO
VI PRÊMIO OCEPAR DE
JORNALISMO
NOVEMBRO 2009

PRINCIPAIS MERCADOS:

Maringá, Sarandi, Rolândia, Paranavaí,
Paiçandu, Umuarama, Nova Esperança, Marialva, Colorado
Mandaguacu, Jandaia do Sul, Ivaiporã, Goioerê,
Campo Mourão, Arapongas, Cianorte, Cambé
Astorga, Apucarana, Mandaguari, Mandaguacu.



Área de abrangência

200km
108 cidades



População total

Cerca de
2 milhões
de pessoas

Fonte: IBGE estimativa de população 2019.

MÉDIA DE
100 MIL ACESSOS
POR MÊS



SEGUIDORES



**22
MIL**



**6
MIL**



**1,1
MIL**

ENGAJAMENTO



**23
MIL**



**5
MIL**



**6
MIL**

A blurred background of a crowd of people, likely at a concert or event, with a microphone in the foreground. The microphone has a red band with the letters 'CBN' on it. The overall color scheme is a warm, reddish-orange.

CBN Cascavel

93,9 FM

GRAU DE INSTRUÇÃO



35,9%
Fundamental completo
à superior incompleto

42,5%
Superior completo



76% Ocupados | **24%** Não ocupados

FAIXA ETÁRIA



0,6%
10 a 17



58,1%
18 a 39



41,2%
40 ou mais

CLASSE SOCIAL



74,3% - AB



25,2% - C



0,5% - DE

PRINCIPAIS MERCADOS:

Ampépe, Anahy, **Assis Chateaubriand**, Boa Vista da Aparecida, Braganey, Brasilândia do Sul, **Cafelândia**, Campina da Lagoa, Campo Bonito, Capanema, Capitão Leônidas Marques, **Cascavel**, **Catanduvas**, Céu Azul, Chopinzinho, **Corbélia**, Diamante D'Oeste, Entre Rios do Oeste, Formosa do Oeste, Guaraniáçu, Ibema, Iguatu, Iracema do Oeste, Itaipulândia, Jesuítas, **Laranjeiras do Sul**, Lindoeste, Maripá, Matelândia, **Medianeira**, Nova Aurora, Nova Laranjeiras, Nova Santa Rosa, Ouro Verde do Oeste, Pato Bragado, **Planalto**, Quatro Pontes, Quedas do Iguaçu, Ramilândia, Realeza, Santa Helena, Santa Lúcia, **Santa Tereza do Oeste**, São Pedro do Iguaçu, Ubiratã, **Toledo**, **Três Barras do Paraná**, Tupãssi, Vera Cruz do Oeste, Verê, Virmond.



População total
**Cerca de
1,2 milhões
de pessoas**



Área de abrangência
**100km
51 cidades**

ABRANGÊNCIA

CBN



POPULAÇÃO TOTAL DA ABRANGÊNCIA

3.200.000

PESSOAS





O mundo muda, o tempo passa. O espaço diminui, a velocidade aumenta.

O clima esquenta e as relações esfriam. Mas uma coisa não perde seu valor: a informação.

E para ter informação de confiança, você precisa de opinião, ler as entrelinhas, estar um passo a frente para avaliar o que chega até você.

Ainda bem que você tem GMC Online, o portal que te conecta ao mundo contemporâneo e te prepara para o dia a dia.

GMC é grande. Porque já nasceu com a credibilidade de um grupo de comunicação que mostra o seu valor na região há mais de 30 anos.

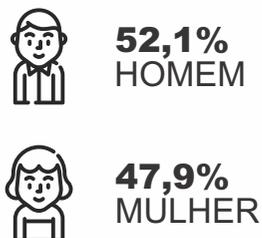
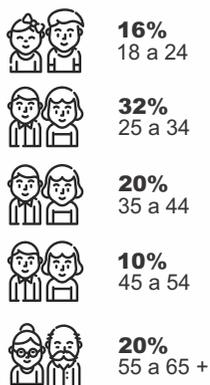
GMC é moderno. Porque com ele você está antenado o tempo todo em diversas plataformas.

GMC é completo. Porque te informa, te prepara e é um aliado nos negócios, com a visibilidade que você precisa.

GMC Online - Grande. Moderno. Completo.

PORTAL GMC ONLINE

PERFIL DOS USUÁRIOS



PLATAFORMA DE ACESSOS



92,1%
SMARTPHONE



5,5%
COMPUTADOR

24 MILHÕES
PAGEVIEWS
NO ÚLTIMO
ANO

2 MILHÕES
MÉDIA PAGEVIEWS
MENSAIS

7 MILHÕES
USUÁRIOS ÚNICOS
NO ÚLTIMO ANO

Fonte: Google Analytics (Janeiro 2021)

Fonte: Google Analytics (maio de 2020)

gmc
e v e n t o s



GMC

e v e n t o s

DESDE 1981 PRODUZINDO EVENTOS NO PARANÁ

GMC Eventos é uma empresa especializada na realização, produção e consultoria de eventos.

Com mais de 37 anos de experiência, é responsável pela realização de alguns dos principais eventos de entretenimento do Paraná.

PRINCIPAIS SERVIÇOS

- Venda de shows;
- Atendimento personalizado para prefeituras;
- Produção de shows;
- Consultoria em produção de eventos;
- Agenciamento de artistas para campanhas publicitárias;
- Produção de anuário de economia;
- Produção de eventos customizados:
 - Corporativos
 - Gastronômicos
 - Infantis
 - Esportivos
 - Culturais
 - Teatrais
 - Palestras



BARRACA UNIVERSITÁRIA



SHOW DE ANIVERSÁRIO MARINGÁ FM



SHOWS

PRINCIPAIS EVENTOS



CORRIDA DE RUA



FEIRAS E EXPOSIÇÕES



DEGUSTAÇÕES E EVENTOS CORPORATIVOS



Grupo Maringá de Comunicação
www.gmcom.com.br
(44) 3220 4000