



grupo maringá  
de comunicação



# 40 ANOS DE CREDIBILIDADE



O Grupo Maringá de Comunicação é um dos maiores grupos de comunicação do Norte do Paraná. Há 40 anos contribuindo para o desenvolvimento da sociedade, é referência em informação e notícias com credibilidade; entretenimento e também na produção e realização de eventos.

O GMC é formado pelos veículos **Rádio Maringá FM**, líder de audiência há décadas na cidade e também a rádio mais lembrada pelos maringaenses, além de ser uma empresa reconhecida pelo Certificado ODS - Objetivos do desenvolvimento sustentável concedido pela ONU por conta da promoção de ações sociais; as filiadas **CBN Maringá** - uma das mais premiadas do Paraná; **CBN Cascavel**, **MIX FM Maringá**, **Portal GMC Online** e também pela empresa de produção de eventos, **GMC Eventos**.





## PRINCIPAIS MERCADOS:

Maringá, Sarandi  
Rolândia, Paranavaí  
Paiçandu, Nova Esperança  
Marialva, Colorado  
Mandaguaçu, Jandaia do Sul  
Ivaiporã, Goioerê  
Campo Mourão, Arapongas  
Cianorte, Cambé  
Astorga, Apucarana  
Mandaguari, Mandaguaçu



Área de abrangência  
**200km**  
**108 cidades**



População total  
**Cerca de**  
**2 milhões**  
**de pessoas**

## OCUPAÇÃO

**75,2%**  
Trabalha

**24,8%**  
Não trabalha

## CLASSE SOCIAL



**42,2%**  
AB



**51,5%**  
C



**6,2%**  
DE

**52%**  
Mulheres



**48%**  
Homens

## FAIXA ETÁRIA



**5,8%**  
10 a 17



**49,6%**  
18 a 39



**44,7%**  
40 ou mais

MARINGÁ FM

26,9



RÁDIO 2

16,4

**48,3%**

DOS OUVINTES  
DA MARINGÁ FM  
NÃO OUVEM  
OUTRAS RÁDIOS

PICOS DE  
**28 MIL**  
OUVINTES  
POR MINUTO

**1º**  
**LUGAR**  
**GERAL**

**80MIL**  
PESSOAS A CADA  
48 HORAS



**TODOS**  
**OS DIAS**



**TODOS OS**  
**LOCAIS**



**24 H**  
**POR DIA**  
05h as 05h



**AMBOS os**  
**SEXOS**

IBOPE 2019: Kantar IBOPE Media - Easymedia 4 | Maringá | Setembro 2019 | IA# | Ambos os sexos | Sábado | 9h as 9h59

Fonte: Kantar IBOPE Media - Easymedia 4 | Maringá | Setembro 2019 | ALC2# | Ambos os Sexos | Todos os dias | 05h-05h | Valores arredondados

Fonte: IBOPE 2019: Kantar IBOPE Media - Easymedia 4 | Maringá | Setembro 2019 | PAEX2% | Ambos os sexos | Todos os dias | 05h as 05h | Valores arredondados

Fonte: IBOPE 2019: Kantar IBOPE Media - Easymedia 4 | Maringá | Setembro 2019 | SHF% | Ambos os sexos | Todos os dias | 05h as 05h



MARINGÁ FM

# A RÁDIO MAIS LEMBRADA DE MARINGÁ

PRÊMIO TOP OF  
MIND 2019

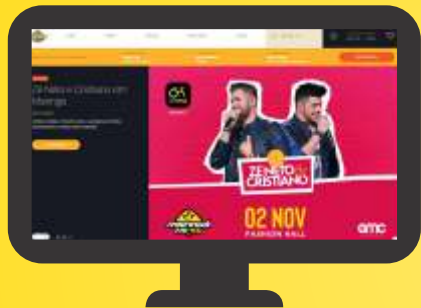


MARINGÁ FM



# A MARINGÁ FM ESTÁ ENTRE AS 10 RÁDIOS MAIS OUVIDAS PELA INTERNET!

MÉDIA DE  
**30 MIL** ACESSOS  
POR MÊS



## SEGUIDORES



## ENGAJAMENTO











Área de abrangência  
**200km**  
**108 cidades**



População total  
**Cerca de**  
**2 milhões**  
**de pessoas**

## PRINCIPAIS MERCADOS:

Maringá, Sarandi  
Rolândia, Paranavaí  
Paçandu, Nova Esperança  
Marialva, **Colorado**  
Mandaguaçu, Jandaia do Sul  
Ivaiporã, Goioerê  
**Campo Mourão**, Arapongas  
Cianorte, Cambé  
Astorga, **Apucarana**  
**Mandaguari**, Mandaguaçu

## CLASSE SOCIAL



**76,2%**  
AB



**23,8%**  
C

**76%**  
Ocupados



**24%**  
Não ocupados

## FAIXA ETÁRIA



**12,7%**  
10 a 17



**66,1%**  
18 a 39



**21,2%**  
40 ou mais

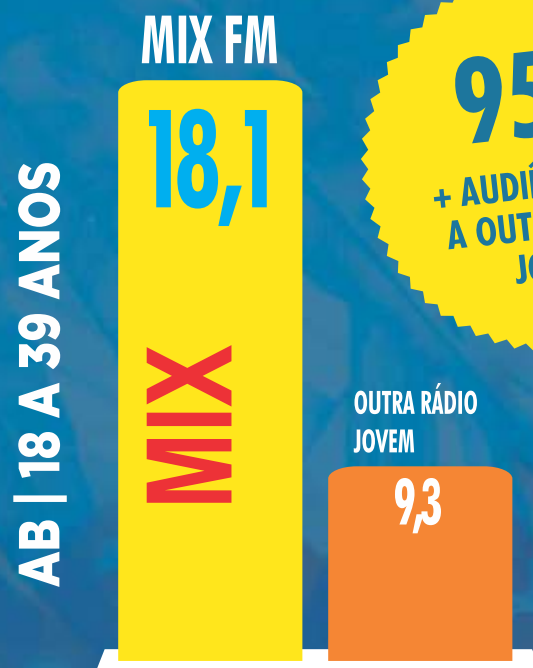
Fonte: IBGE estimativa de população 2019.

IBOPE 2019: Kantar IBOPE Media - Easymedia 4 | Maringá | Setembro 2019 | PS% | Todos os dias | 05h as 05h



# 1º LUGAR

## ENTRE O PÚBLICO JOVEM



**95%**  
+ AUDIÊNCIA QUE  
A OUTRA RÁDIO  
JOVEM

### RECONHECIMENTO

PRÊMIO TOP OF  
MIND 2019



## A TERCEIRA RÁDIO MAIS LEMBRADA DE MARINGÁ

Fonte: Adecon Consultoria Empresarial UEM





SEGUIDORES



66.331



10.300

DADOS ATUALIZADOS  
EM JANEIRO DE 2021

ENGAJAMENTO\*



8.000



10.000

\*MÉDIA DOS ÚLTIMOS 6 MESES |  
JULHO A DEZEMBRO 2020



A person is holding a microphone with the CBN logo on it, positioned in the foreground. The background is a blurred crowd of people, all under a warm, reddish-orange light. The text 'CBN Maringá' and '95,5 FM' is overlaid in white on the right side of the image.

**CBN Maringá**  
95,5 FM

# CBN MARINGÁ | PERFIL DE AUDIÊNCIA

## 41,90% ↑

CRESCIMENTO DA AUDIÊNCIA ENTRE OUVINTES DA CLASSE A-B NO COMPARATIVO COM A PESQUISA ANTERIOR

FALAMOS COM MAIS DE

# 24 MIL PESSOAS

A CADA 2 DIAS



CBN MARINGÁ  
1ª EDIÇÃO  
CRESCÊ AINDA MAIS!



ALTO ÍNDICE DE AFINIDADE

## GRAU DE INSTRUÇÃO



**35,9%**

Fundamental completo à superior incompleto

**42,5%**

Superior completo



**76%**

Ocupados

**24%**

Não ocupados

## CLASSE SOCIAL



**74,3%** - AB



**25,2%** - C



**0,5%** - DE

## FAIXA ETÁRIA



**0,6%**

10 a 17



**58,1%**

18 a 39



**41,2%**

40 ou mais



## UMA DAS RÁDIOS MAIS PREMIADAS DO BRASIL

### 2º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO  
3º FECOMÉRCIO DE PR  
DE JORNALISMO  
Julho 2015

### 3º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO  
1º PRÊMIO SISTEMA  
FIEP DE JORNALISMO  
NOVEMBRO 2014

### 1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO  
4º PRÊMIO UNIMED  
DE JORNALISMO  
DEZEMBRO 2012

### 2º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO  
3º PRÊMIO UNIMED  
DE JORNALISMO  
DEZEMBRO 2011

### 1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO  
3º PRÊMIO SEBRAE  
DE JORNALISMO  
JUNHO 2011

### 1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO  
2º PRÊMIO TOP  
ETANOL  
JUNHO 2011

### 1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO  
IV PRÊMIO FUNDACIM  
DE JORNALISMO  
DEZEMBRO 2010

### 2º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO  
IV PRÊMIO FUNDACIM  
DE JORNALISMO  
DEZEMBRO 2010

### 1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO  
4º FECOMÉRCIO DE PR  
DE JORNALISMO  
Outubro 2016

### 1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO  
10º GRANDE PRÊMIO  
AYRTON SENNA DE  
JORNALISMO  
SETEMBRO 2010

### 1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO  
III PRÊMIO FUNDACIM  
DE JORNALISMO  
OUTUBRO 2009

### 1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO  
6º PRÊMIO SENAI  
DE REPORTAGEM  
JULHO 2009

### 3º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO  
V PRÊMIO OCEPAR  
DE JORNALISMO  
DEZEMBRO 2008

### 1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO  
II PRÊMIO VIAPAR-FUNDACIM  
DE JORNALISMO  
NOVEMBRO 2008

### 1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO  
II PRÊMIO  
VIAPAR-FUNDACIM  
DE JORNALISMO  
NOVEMBRO 2008

### 1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO  
PRÊMIO SEBRAE  
DE JORNALISMO  
MAIO 2008

### 2º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO  
IV PRÊMIO OCEPAR  
DE JORNALISMO  
NOVEMBRO 2007

### 1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO  
III PRÊMIO SOCIEDADE  
BRASILEIRA DE DIABETES  
DE IMPRENSA  
OUTUBRO 2007

### 1º LUGAR

ESPECIAL BENEFICIA DE AÇÕES CRIMINAIS  
II PRÊMIO VIAPAR-FUNDACIM  
DE JORNALISMO  
NOVEMBRO 2008

### 1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO  
I PRÊMIO  
VIAPAR-FUNDACIM  
DE JORNALISMO  
JUNHO 2007

### 1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO  
PRÊMIO ESPECIAL  
VIAPAR  
JUNHO 2007

### 1º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO  
PRÊMIO IGE DE  
JORNALISMO  
ABRIL 2007

### 2º LUGAR

CATEGORIA RADIOJORNALISMO  
VI PRÊMIO OCEPAR DE  
JORNALISMO  
NOVEMBRO 2009

### PRINCIPAIS MERCADOS:

Maringá, Sarandi, Rolândia, Paranavaí,  
Paiçandu, Umuarama, Nova Esperança, Marialva, Colorado  
Mandaguacu, Jandaia do Sul, Ivaiporã, Goioerê,  
Campo Mourão, Arapongas, Cianorte, Cambé  
Astorga, Apucarana, Mandaguari, Mandaguacu.



Área de abrangência

**200km**  
**108 cidades**



População total

**Cerca de**  
**2 milhões**  
**de pessoas**

Fonte: IBGE estimativa de população 2019.

MÉDIA DE  
**100 MIL** ACESSOS  
POR MÊS



SEGUIDORES



ENGAJAMENTO



\*MÉDIA DOS ÚLTIMOS 6 MESES |  
JULHO A DEZEMBRO 2020

A blurred background of a crowd of people, likely at a concert or event, with a microphone in the foreground. The microphone has the 'CBN' logo on it. The overall color scheme is a warm, reddish-orange.

***CBN* Cascavel**

**93,9 FM**

## GRAU DE INSTRUÇÃO



**35,9%**  
Fundamental completo  
à superior incompleto

**42,5%**  
Superior completo



**76%** Ocupados | **24%** Não ocupados

## FAIXA ETÁRIA



**0,6%**  
10 a 17



**58,1%**  
18 a 39



**41,2%**  
40 ou mais

## CLASSE SOCIAL



**74,3%** - AB



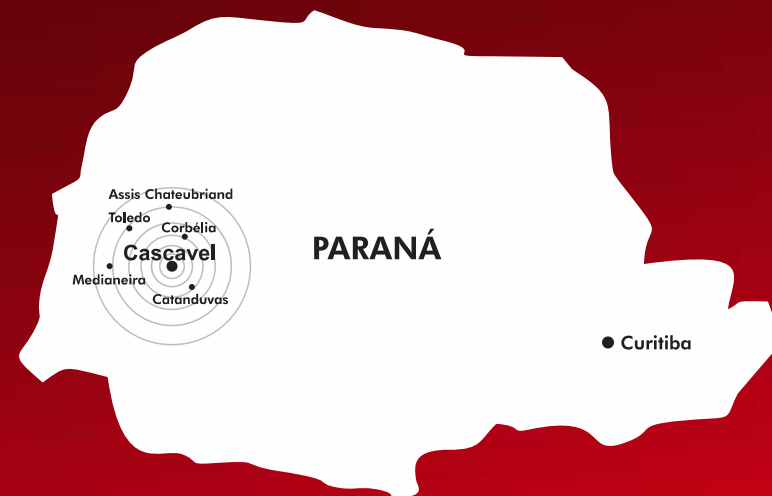
**25,2%** - C



**0,5%** - DE

## PRINCIPAIS MERCADOS:

Ampére, Anahy, **Assis Chateaubriand**, Boa Vista da Aparecida, Braganey, Brasilândia do Sul, **Cafelândia**, Campina da Lagoa, Campo Bonito, Capanema, Capitão Leônidas Marques, **Cascavel**, **Catanduvas**, Céu Azul, Chopinzinho, **Corbélia**, Diamante D'Oeste, Entre Rios do Oeste, Formosa do Oeste, Guaraniáçu, Ibema, Iguatu, Iracema do Oeste, Itaipulândia, Jesuítas, **Laranjeiras do Sul**, Lindoeste, Maripá, Matelândia, **Medianeira**, Nova Aurora, Nova Laranjeiras, Nova Santa Rosa, Ouro Verde do Oeste, Pato Bragado, **Planalto**, Quatro Pontes, Quedas do Iguaçu, Ramilândia, Realeza, Santa Helena, Santa Lúcia, **Santa Tereza do Oeste**, São Pedro do Iguaçu, Ubiratã, **Toledo**, **Três Barras do Paraná**, Tupãssi, Vera Cruz do Oeste, Verê, Virmond.



População total  
**Cerca de  
1,2 milhões  
de pessoas**



Área de abrangência  
**100km  
51 cidades**



**POPULAÇÃO TOTAL DA ABRANGÊNCIA**

**3.200.000**

**PESSOAS**







O mundo muda, o tempo passa. O espaço diminui, a velocidade aumenta.

O clima esquenta e as relações esfriam. Mas uma coisa não perde seu valor: a informação.

E para ter informação de confiança, você precisa de opinião, ler as entrelinhas, estar um passo a frente para avaliar o que chega até você.

Ainda bem que você tem GMC Online, o portal que te conecta ao mundo contemporâneo e te prepara para o dia a dia.

**GMC é grande.** Porque já nasceu com a credibilidade de um grupo de comunicação que mostra o seu valor na região há mais de 30 anos.

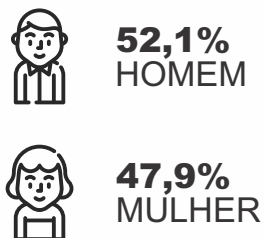
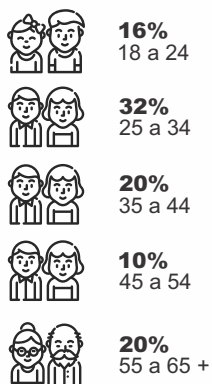
**GMC é moderno.** Porque com ele você está antenado o tempo todo em diversas plataformas.

**GMC é completo.** Porque te informa, te prepara e é um aliado nos negócios, com a visibilidade que você precisa.

**GMC Online - Grande. Moderno. Completo.**

# PORTAL GMC ONLINE

## PERFIL DOS USUÁRIOS



## PLATAFORMA DE ACESSOS



92,1%  
SMARTPHONE



5,5%  
COMPUTADOR

24 MILHÕES  
PAGEVIEWS  
NO ÚLTIMO  
ANO

2 MILHÕES  
MÉDIA PAGEVIEWS  
MENSAIS

7 MILHÕES  
USUÁRIOS ÚNICOS  
NO ÚLTIMO ANO

Fonte: Google Analytics (Janeiro 2021)

Fonte: Google Analytics (maio de 2020)

**gmc**  
e v e n t o s





# GMC

e v e n t o s

## DESDE 1981 PRODUZINDO EVENTOS NO PARANÁ

GMC Eventos é uma empresa especializada na realização, produção e consultoria de eventos.

Com mais de 37 anos de experiência, é responsável pela realização de alguns dos principais eventos de entretenimento do Paraná.

### PRINCIPAIS SERVIÇOS

- Venda de shows;
- Atendimento personalizado para prefeituras;
- Produção de shows;
- Consultoria em produção de eventos;
- Agenciamento de artistas para campanhas publicitárias;
- Produção de anuário de economia;
- Produção de eventos customizados:
  - Corporativos
  - Gastronômicos
  - Infantis
  - Esportivos
  - Culturais
  - Teatrais
  - Palestras





**BARRACA UNIVERSITÁRIA**



**SHOW DE ANIVERSÁRIO MARINGÁ FM**



**SHOWS**

## PRINCIPAIS EVENTOS



**CORRIDA DE RUA**



**FEIRAS E EXPOSIÇÕES**



**DEGUSTAÇÕES E EVENTOS CORPORATIVOS**





Grupo Maringá de Comunicação  
[www.gmcom.com.br](http://www.gmcom.com.br)  
(44) 3220 4000